

# Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

## Objectifs de la formation

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-reputation sur un réseau social

## Objectifs d'apprentissage

- Formaliser des objectifs de communication sur les réseaux sociaux
- Paramétrer un compte professionnel
- Activer les fonctionnalités du réseau social
- Établir un calendrier de publication en lien avec des thématiques
- Préparer des contenus accessibles
- Rédiger un contenu avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à ma cible
- Repérer les publications engageantes
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience de réseaux sociaux

Voir page suivante

€ Tarif

780€

★ CPF



Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE Limousin Poitou-Charentes



05 55 33 14 79  
lpc.fr



formation@bge-



## Public

Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité

Tout dirigeant de petite entreprise

## Prérequis

- Parler, lire et écrire le français
- Utiliser couramment les outils bureautiques

## Durée de la formation

**2 jours / 14heures**

## Dates et lieux de la formation

- 17 – 24 février 2025 – Brive-La-Gaillarde
- 17 – 24 mars 2025 – Limoges

## Délais d'accès à la formation

10 jours maximum de délais pour accéder à la formation

SUITE

# Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

## PROGRAMME

- Présentation de réseaux sociaux
- Création de la page
- Réglage des paramètres de page
- Loi handicap de 2005
- Animation de pages
- Marronnier marketing et thématiques de publication
- Mise en page d'éléments graphiques
- Création de gabarits de publication
- Outils de programmation
- Programmation des publications, stories, fonctionnalités
- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage...
- Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale
- Codes de la communication en communauté virtuelle
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité
- Outil d'analyse statistiques et moyens d'analyse des retombées
- Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et projets

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un rapport + entretien dans le cadre d'un jury de certification

**Cette certification** enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.  
Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.

## Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

## Accessibilité

Référente handicap :

**Caroline SOUTIF**  
c.soutif@bge-lpc.fr  
05 55 33 14 79

