

Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

Objectifs de la formation

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-reputation sur un réseau social

Objectifs d'apprentissage

- Formaliser des objectifs de communication sur les réseaux sociaux
- Paramétrer un compte professionnel
- Activer les fonctionnalités du réseau social
- Établir un calendrier de publication en lien avec des thématiques
- Préparer des contenus accessibles
- Rédiger un contenu avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à ma cible
- Repérer les publications engageantes
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience de réseaux sociaux

Public

Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité

Tout dirigeant de petite entreprise

Prérequis

- Parler, lire et écrire le français
- Utiliser couramment les outils bureautiques

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

Dates et lieux de la formation

- 17 – 24 février 2025 – Brive-La-Gaillarde
- 17 – 24 mars 2025 – Limoges

Délais d'accès à la formation

10 jours maximum de délais pour accéder à la formation

Voir page suivante

€ **Tarif**

780€

★ **CPF**



Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE Limousin Poitou-Charentes

 05 55 33 14 79  formation@bge-lpc.fr



BGE
Limousin Poitou-Charentes
Appui aux entrepreneurs

SUITE

Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

PROGRAMME

- Présentation de réseaux sociaux
- Création de la page
- Réglage des paramètres de page
- Loi handicap de 2005
- Animation de pages
- Marronnier marketing et thématiques de publication
- Mise en page d'éléments graphiques
- Création de gabarits de publication
- Outils de programmation
- Programmation des publications, stories, fonctionnalités
- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage...
- Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale
- Codes de la communication en communauté virtuelle
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité
- Outil d'analyse statistiques et moyens d'analyse des retombées
- Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et projets

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un rapport + entretien dans le cadre d'un jury de certification

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.
Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

Accessibilité

Référente handicap :

Caroline SOUTIF
c.soutif@bge-lpc.fr
05 55 33 14 79